

Geschäftsmodell entwickeln 9./10. Jahrgangsstufe der Gymnasien

Kooperationsprojekt Schule-Wirtschaft
Online-Info 1. und 7. Oktober 2024

Jürgen Biffar



Status

8 Gymnasien im Schuljahr 2024/25:

- Max-Born-Gymnasium, Germering
- Carl-Spitzweg-Gymnasium, Germering
- Gymnasium Gröbenzell
- Rhabanus-Maurus-Gymnasium, St. Ottilien
- Christoph-Probst-Gymnasium, Gilching
- Gymnasium Freiam
- Viscardi-Gymnasium, Fürstenfeldbruck
- Gymnasium Olching

39 Klassen – 39 Coaches

Fast 1000 Schülerinnen und Schüler

Derzeit:

- Lehrerinnen und Lehrer nehmen zu Coaches Kontakt auf
- Termine zur Vorstellung der Coaches in den Klassen werden vereinbart
- Schüler erhalten Informationen zum Ablauf des Projektes

Ablauf

→ **Muster-Organisationsplan auf Infoblatt**

Infos & Download:

<https://www.schulewirtschaft-germering.de/wirtschaft-am-gymnasium>



Geschäftsmodell entwickeln in der 10. Klasse

Die neue Konzeption des Wirtschaftsunterrichts an bayerischen Gymnasien sieht in der 10. Klasse die Entwicklung eines Geschäftsmodells vor. Auf Initiative des Germeringer Arbeitskreis Schule-Wirtschaft können diese Unterrichtseinheiten mit Unterstützung von Unternehmerinnen und Unternehmern aus der Region, die als Coaches fungieren, durchgeführt werden. Das Unterrichtsmodul erstreckt sich vom Schuljahresbeginn im September über rund 20 Schulstunden bis etwa April. Während dieser Zeit nehmen die Coaches zwei bis dreimal am Unterricht teil und stehen dazwischen für Fragen von Schülern und Lehrern zur Verfügung. Jede Klasse wird von einem Coach unterstützt.

Abschließend treten die Schülerteams mit ihren Geschäftsmodellen zunächst in der Klasse, dann auf Schulebene im Rahmen eines Pitch-Wettbewerbs gegeneinander an. Die Coaches wirken in der Jury mit und ermitteln Klassen- und Schulsieger.

Interesse geweckt?

Sie möchten als Lehrkraft oder Fachschaft selbst die Geschäftsmodelle in der 10. Klasse gemeinsam mit Coaches aus der lokalen Wirtschaft durchführen und mit Pitch-Wettbewerben abschließen? Unser **Infoblatt** unten enthält Details zum Vorgehen und einen Vorschlag für die Einbindung in den Unterricht. Gerne hilft Ihnen unser Koordinationsteam dabei, Kooperationspartner und Coaches zu gewinnen. Schreiben Sie uns einfach hier.



[Link zur Jury-Seite](#)

Infos & Downloads

[Infoblatt Geschäftsmodell entwickeln](#) [Lehrplan Bayern](#) [Bewertungsbogen Wettbewerbe](#)

[Kalkulationsvorlage Excel](#)

Pioniere, Mitmacher und Unterstützer:



Vorschlag Team-Einteilung

- **Vier bis max. fünf Teams je Klasse**
(Bei mehr Teams wird Betreuung zu aufwändig und der Klassenwettbewerb dauert zu lange)
- **Dementsprechend Teams mit je 5 bis 6 Schülern**
- **5 Verantwortlichkeiten (Rollen) definieren, z.B.:**
 - Produkt
 - Markt und Wettbewerb, Standort
 - Finanzierung, Rechtsform, Chancen/Risiken
 - Marketing
 - Kostenrechnung
- **Jede Verantwortlichkeit mit mindesten 2 Personen besetzen**
(damit muss jeder Schüler in zwei Verantwortungen mitarbeiten)

Kalkulationsvorlage Excel

Ziel:

- Grundlegende Kalkulation sicherstellen
- Komplexität beherrschbar halten

Inhalte (Blätter):

- Erläuterungen
- Gründungsjahr (Monatskalkulation)
- Jahr 2 (Monatskalkulation)
- Jahr 3-5 (Jahreskalkulation)
- Präsentation (Hinweise)

Formeln sind einfach gehalten

Anpassung durch Schüler ist erwünscht

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
1	Einnahmen - Ausgaben													Gründungsjahr:	Gründungsjahr
2	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez	0		
3	Umsatzerlöse														
4	Verkaufte Stücke														
5	Umsatz pro Stück (durchschn.)														
6	Summe Umsatz	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
7	Herstellkosten														
9	Anzahl eigenes Personal														
10	Lohnkosten/Mitarb./Monat (durchschn.)														
11	Eigene Personalausgaben	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
12	Wareneinsatz														
13	Roh-/Hilfs-/Betriebsstoffe														
14	Maschinen, KFZ														
15	Bezogene Fremdleistungen														
16	Verpackung & Transport														
17	Sonstige Herstellkosten														
18	Summe Herstellkosten	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
19	Bruttoergebnis														
20	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
21	Gemeinkosten														
24	Forschung & Entwicklung														
25	Anzahl eigenes Personal														
26	Lohnkosten/Mitarb./Monat (durchschn.)														
27	Eigene Personalausgaben	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
28	Bezogene Fremdleistungen														
29	Sonstige F&E-Ausgaben														
30	Summe Forschung & Entwicklung	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
31	Vertrieb & Marketing														
33	Anzahl eigenes Personal														
34	Lohnkosten/Mitarb./Monat (durchschn.)														
35	Eigene Personalausgaben	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
36	Bezogene Fremdleistungen														
37	Reisekosten														
38	Werbekosten														
39	Sonst. Vertr.- u. Market.-ausgaben														
40	Summe Vertrieb & Marketing	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
41	Allgemeine Verwaltung														
43	Anzahl eigenes Personal														
44	Lohnkosten/Mitarb./Monat (durchschn.)														
45	Eigene Personalausgaben	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
46	Büro- und Geschäftsausstattung														
47	Telekommunikation														
48	Mieten														
49	Rechts- und Steuerberatung														
50	Reisekosten														
51	Sonstige Verwaltungsausgaben														
52	Summe Allgemeine Verwaltung	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
53	Summe Gemeinkosten														
54	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
55	Betriebsergebnis														
56	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
57	Kapitalzufluss														
58	Eigenmittel														
60	Darlehen														
61															
62	Liquidität	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
63															

Klassen- und Schulwettbewerbe

Klassenwettbewerbe

- Während der Unterrichtszeit
- 3 Schulstunden
- Lehrkraft und Coach sind Jury
- Möglichst Bewertungskriterien anwenden
- Lehrkraft benotet Einzelleistungen

Schulwettbewerb - Organisation

- In Schul-Aula (o.Ä.)
- Schulfamilie wird eingeladen
- Coaches von anderen Schulen bilden die Jury
- Begrüßung durch Schulleitung, Moderation durch Fachschaftsleitung
- Wirtschaft stiftet Snacks und Siegerpreise

Schulwettbewerb - Ablauf

- Präsentationen hintereinander, max. 10 Min. + 5 Minuten Fragen der Jury
- 5 Min. Pause zwischen den Präsentationen für Umbau und Bewertung durch Juroren (auf Papier)
- Nach Präsentationen übertragen Juroren Bewertungen in Online-Tool
- Anschließend Besprechung der Jury mit Fachschaftsleitung über Kurzfeedback an jedes Team
- Abschließend Siegerehrung mit Feedback und Preisverleihung



Bewertung Wettbewerbe

- Online-Erfassung
- Bei Schul- und Regionalwettbewerben
- Automatische Auswertung

Hinweis:
Jury bei Schulwettbewerben wird nicht mehr von eigenen Coaches gestellt

Max-Born-Gymnasium Team 10d

* Erforderlich

A1 Gestaltung

2. Präsentation inhaltlich den Vortrag unterstützend? *

☆☆☆☆☆

3. Präsentation lesbar und verständlich? *

☆☆☆☆☆

4. Gestaltung (Farben / Bilder) ansprechend? *

☆☆☆☆☆

Zurück
Weiter

	A	B	C	D	E	F
1	Ergebnis Wettbewerb		10a	10b	10c	10d
2	gesamt		67,33	66,44	77,22	70,89
3	Rang		3	4	1	2
4	Präsentation					
5	Gestaltung		8,78	7,89	10,33	10,67
6	Präsentation inhaltlich den Vortrag unterstützend?		2,78	2,56	3,11	3,89
7	Präsentation lesbar und verständlich?		2,89	2,56	3,33	3,33
8	Gestaltung (Farben / Bilder) ansprechend?		3,11	2,78	3,89	3,44
9	Vortrag		8,22	9,00	9,00	9,89
10	Sprache verständlich?		3,11	3,33	3,00	3,11
11	Darstellung inhaltlich verständlich?		2,56	2,89	2,67	3,11
12	Rhetorik (Vortragsstil) unterstützend?		2,56	2,78	3,33	3,67
13	Gesamtwirkung (Team)		9,22	8,56	9,56	9,33
14	Souveräner Vortrag (Auftreten)?		3,67	3,00	3,44	3,00
15	Zusammenarbeit im Team?		2,78	2,89	2,89	3,00
16	Fragen verständlich beantwortet?		2,78	2,67	3,22	3,33
17						
18	Geschäftsmodell					
19	Produkt/Dienstleistung		9,22	8,78	10,67	10,22
20	Innovation, Originalität?		3,11	2,89	3,78	3,67
21	Benefit nachvollziehbar?		3,00	2,78	3,33	3,33
22	Machbarkeit des Produktes untersucht?		3,11	3,11	3,56	3,22
23	Markt und Wettbewerbsanalyse		8,11	9,00	10,00	9,33
24	Marktpotential herausgearbeitet?		2,67	3,56	3,22	2,67
25	Qualität der Marktforschung?		2,67	2,67	3,11	3,22
26	Konkurrenzfähigkeit / USP herausgearbeitet?		2,78	2,78	3,67	3,44
27	Wertschöpfungskette		12,89	11,44	13,78	9,78
28	Vermarktungskonzept plausibel (Marketing)?		3,22	2,89	3,33	2,33
29	Vertriebsstrategie überzeugend (Verkauf)?		2,89	2,78	3,22	2,56
30	Herstellung / Beschaffung verständlich?		3,33	2,89	3,67	2,22
31	Nachhaltigkeit berücksichtigt?		3,44	2,89	3,56	2,67
32	Darlegung der notwendigen Zahlen		10,89	11,78	13,89	11,67
33	Kapitalbedarf und Finanzierung ermittelt?		2,44	2,67	3,56	3,11
34	Produktkalkulation hergeleitet? Effizient?		2,33	3,00	3,00	3,00
35	Einnahmen / Ausgaben / Rentabilität dargestellt?		3,22	2,89	3,78	2,56
36	Chancen und Risiken herausgearbeitet? Fazit?		2,89	3,22	3,56	3,00

Regionalwettbewerb

Mittwoch, 28. Mai 2025

- Veranstaltungsforum Fürstenfeld
- Festlicher Rahmen mit Bewirtung durch IHK
- 8 Schulsieger treten gegeneinander an
- Selbe Bewertungskriterien wie bei Schulwettbewerben
- Jury aus Politik und Wirtschaft mit hoher Wirtschaftskompetenz

Siegerpreise

- Besuch Skyline-Park: Alle teilnehmenden Teams fahren mit Lehrern und Coaches mit Bus (vorletzte oder letzte Schulwoche).
- Pokale / Medaillen nach Rangfolge



IHK



Nächste Schritte

- Zuteilung Coaches zu Klassen
- Kontaktaufnahme mit Coaches, Abstimmung erster Besuch in Klasse
- Festlegung des Termins für den Schulwettbewerb
- Anmeldung zu Regionalwettbewerb an IHK, formlos per E-Mail an Maximilian Keneder (keneder@muenchen.ihk.de)

Fragen?

... und jederzeit an die Mitglieder des Koordinationsteams (Kontakt Daten auf Infoblatt)