

# Geschäftsmodell entwickeln 9./10. Jahrgangsstufe der Gymnasien

Kooperationsprojekt Schule-Wirtschaft  
Online-Info 1. und 7. Oktober 2024

*Jürgen Biffar*



# Status

## 8 Gymnasien im Schuljahr 2024/25:

- Max-Born-Gymnasium, Germering
- Carl-Spitzweg-Gymnasium, Germering
- Gymnasium Gröbenzell
- Rhabanus-Maurus-Gymnasium, St. Ottilien
- Christoph-Probst-Gymnasium, Gilching
- Gymnasium Freiham
- Viscardi-Gymnasium, Fürstenfeldbruck
- Gymnasium Olching

## 39 Klassen – 39 Coaches

## Fast 1000 Schülerinnen und Schüler

### Derzeit:

- Lehrerinnen und Lehrer nehmen zu Coaches Kontakt auf
- Termine zur Vorstellung der Coaches in den Klassen werden vereinbart
- Schüler erhalten Informationen zum Ablauf des Projektes

# Ablauf

→ **Muster-Organisationsplan auf Infoblatt**

**Infos & Download:**

<https://www.schulewirtschaft-germering.de/wirtschaft-am-gymnasium>



## Geschäftsmodell entwickeln in der 10. Klasse

Die neue Konzeption des Wirtschaftsunterrichts an bayerischen Gymnasien sieht in der 10. Klasse die Entwicklung eines Geschäftsmodells vor. Auf Initiative des Germeringer Arbeitskreis Schule-Wirtschaft können diese Unterrichtseinheiten mit Unterstützung von Unternehmerinnen und Unternehmern aus der Region, die als Coaches fungieren, durchgeführt werden. Das Unterrichtsmodul erstreckt sich vom Schuljahresbeginn im September über rund 20 Schulstunden bis etwa April. Während dieser Zeit nehmen die Coaches zwei bis dreimal am Unterricht teil und stehen dazwischen für Fragen von Schülern und Lehrern zur Verfügung. Jede Klasse wird von einem Coach unterstützt.

Abschließend treten die Schülerteams mit ihren Geschäftsmodellen zunächst in der Klasse, dann auf Schulebene im Rahmen eines Pitch-Wettbewerbs gegeneinander an. Die Coaches wirken in der Jury mit und ermitteln Klassen- und Schulsieger.

### Interesse geweckt?

Sie möchten als Lehrkraft oder Fachschaft selbst die Geschäftsmodelle in der 10. Klasse gemeinsam mit Coaches aus der lokalen Wirtschaft durchführen und mit Pitch-Wettbewerben abschließen? Unser **Infoblatt** unten enthält Details zum Vorgehen und einen Vorschlag für die Einbindung in den Unterricht. Gerne hilft Ihnen unser Koordinationsteam dabei, Kooperationspartner und Coaches zu gewinnen. Schreiben Sie uns einfach hier.



[Link zur Jury-Seite](#)

### Infos & Downloads

[Infoblatt Geschäftsmodell entwickeln](#) [Lehrplan Bayern](#) [Bewertungsbogen Wettbewerbe](#)

[Kalkulationsvorlage Excel](#)

### Pioniere, Mitmacher und Unterstützer:



# Vorschlag Team-Einteilung

- **Vier bis max. fünf Teams je Klasse**  
(Bei mehr Teams wird Betreuung zu aufwändig und der Klassenwettbewerb dauert zu lange)
- **Dementsprechend Teams mit je 5 bis 6 Schülern**
- **5 Verantwortlichkeiten (Rollen) definieren, z.B.:**
  - Produkt
  - Markt und Wettbewerb, Standort
  - Finanzierung, Rechtsform, Chancen/Risiken
  - Marketing
  - Kostenrechnung
- **Jede Verantwortlichkeit mit mindesten 2 Personen besetzen**  
(damit muss jeder Schüler in zwei Verantwortungen mitarbeiten)

# Kalkulationsvorlage Excel

## Ziel:

- Grundlegende Kalkulation sicherstellen
- Komplexität beherrschbar halten

## Inhalte (Blätter):

- Erläuterungen
- Gründungsjahr (Monatskalkulation)
- Jahr 2 (Monatskalkulation)
- Jahr 3-5 (Jahreskalkulation)
- Präsentation (Hinweise)

## Formeln sind einfach gehalten

## Anpassung durch Schüler ist erwünscht

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
1	Einnahmen - Ausgaben													Gründungsjahr:	Gründungsjahr
2		Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez	0	
3	<b>Umsatzerlöse</b>														
4	Verkaufte Stücke													0,00	
5	Umsatz pro Stück (durchschn.)														
6	<b>Summe Umsatz</b>	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
7															
8	<b>Herstellkosten</b>														
9	Anzahl eigenes Personal														
10	Lohnkosten/Mitarb./Monat (durchschn.)														
11	Eigene Personalausgaben	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
12	Wareneinsatz													0€	
13	Roh-/Hilfs-/Betriebsstoffe													0€	
14	Maschinen, KFZ													0€	
15	Bezogene Fremdleistungen													0€	
16	Verpackung & Transport													0€	
17	Sonstige Herstellkosten													0€	
18	<b>Summe Herstellkosten</b>	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
19															
20	<b>Bruttoergebnis</b>	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
21															
22	<b>Gemeinkosten</b>														
23															
24	<b>Forschung &amp; Entwicklung</b>														
25	Anzahl eigenes Personal														
26	Lohnkosten/Mitarb./Monat (durchschn.)														
27	Eigene Personalausgaben	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
28	Bezogene Fremdleistungen													0€	
29	Sonstige F&E-Ausgaben													0€	
30	<b>Summe Forschung &amp; Entwicklung</b>	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
31															
32	<b>Vertrieb &amp; Marketing</b>														
33	Anzahl eigenes Personal														
34	Lohnkosten/Mitarb./Monat (durchschn.)														
35	Eigene Personalausgaben	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
36	Bezogene Fremdleistungen													0€	
37	Reisekosten													0€	
38	Werbekosten													0€	
39	Sonst. Vertr.- u. Market.-ausgaben													0€	
40	<b>Summe Vertrieb &amp; Marketing</b>	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
41															
42	<b>Allgemeine Verwaltung</b>														
43	Anzahl eigenes Personal														
44	Lohnkosten/Mitarb./Monat (durchschn.)														
45	Eigene Personalausgaben	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
46	Büro- und Geschäftsausstattung													0€	
47	Telekommunikation													0€	
48	Mieten													0€	
49	Rechts- und Steuerberatung													0€	
50	Reisekosten													0€	
51	Sonstige Verwaltungsausgaben													0€	
52	<b>Summe Allgemeine Verwaltung</b>	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
53															
54	<b>Summe Gemeinkosten</b>	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
55															
56	<b>Betriebsergebnis</b>	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
57															
58	<b>Kapitalzufluss</b>														
59	Eigenmittel													0€	
60	Darlehen													0€	
61															
62	<b>Liquidität</b>	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
63															

# Klassen- und Schulwettbewerbe

## Klassenwettbewerbe

- Während der Unterrichtszeit
- 3 Schulstunden
- Lehrkraft und Coach sind Jury
- Möglichst Bewertungskriterien anwenden
- Lehrkraft benotet Einzelleistungen

## Schulwettbewerb - Organisation

- In Schul-Aula (o.Ä.)
- Schulfamilie wird eingeladen
- Coaches von anderen Schulen bilden die Jury
- Begrüßung durch Schulleitung, Moderation durch Fachschaftsleitung
- Wirtschaft stiftet Snacks und Siegerpreise

## Schulwettbewerb - Ablauf

- Präsentationen hintereinander, max. 10 Min. + 5 Minuten Fragen der Jury
- 5 Min. Pause zwischen den Präsentationen für Umbau und Bewertung durch Juroren (auf Papier)
- Nach Präsentationen übertragen Juroren Bewertungen in Online-Tool
- Anschließend Besprechung der Jury mit Fachschaftsleitung über Kurzfeedback an jedes Team
- Abschließend Siegerehrung mit Feedback und Preisverleihung





# Bewertung Wettbewerbe

- Online-Erfassung
- Bei Schul- und Regionalwettbewerben
- Automatische Auswertung

**Hinweis:**  
Jury bei Schulwettbewerben wird nicht mehr von eigenen Coaches gestellt

**Max-Born-Gymnasium Team 10d**

\* Erforderlich

A1 Gestaltung

2. Präsentation inhaltlich den Vortrag unterstützend? \*

☆☆☆☆☆

3. Präsentation lesbar und verständlich? \*

☆☆☆☆☆

4. Gestaltung (Farben / Bilder) ansprechend? \*

☆☆☆☆☆

Zurück
Weiter

	A	B	C	D	E	F
1	<b>Ergebnis Wettbewerb</b>		<b>10a</b>	<b>10b</b>	<b>10c</b>	<b>10d</b>
2	gesamt		67,33	66,44	77,22	70,89
3	Rang		3	4	1	2
4	<b>Präsentation</b>					
5	Gestaltung		8,78	7,89	10,33	10,67
6	Präsentation inhaltlich den Vortrag unterstützend?		2,78	2,56	3,11	3,89
7	Präsentation lesbar und verständlich?		2,89	2,56	3,33	3,33
8	Gestaltung (Farben / Bilder) ansprechend?		3,11	2,78	3,89	3,44
9	<b>Vortrag</b>		<b>8,22</b>	<b>9,00</b>	<b>9,00</b>	<b>9,89</b>
10	Sprache verständlich?		3,11	3,33	3,00	3,11
11	Darstellung inhaltlich verständlich?		2,56	2,89	2,67	3,11
12	Rhetorik (Vortragsstil) unterstützend?		2,56	2,78	3,33	3,67
13	<b>Gesamtwirkung (Team)</b>		<b>9,22</b>	<b>8,56</b>	<b>9,56</b>	<b>9,33</b>
14	Souveräner Vortrag (Auftreten)?		3,67	3,00	3,44	3,00
15	Zusammenarbeit im Team?		2,78	2,89	2,89	3,00
16	Fragen verständlich beantwortet?		2,78	2,67	3,22	3,33
17						
18	<b>Geschäftsmodell</b>					
19	<b>Produkt/Dienstleistung</b>		<b>9,22</b>	<b>8,78</b>	<b>10,67</b>	<b>10,22</b>
20	Innovation, Originalität?		3,11	2,89	3,78	3,67
21	Benefit nachvollziehbar?		3,00	2,78	3,33	3,33
22	Machbarkeit des Produktes untersucht?		3,11	3,11	3,56	3,22
23	<b>Markt und Wettbewerbsanalyse</b>		<b>8,11</b>	<b>9,00</b>	<b>10,00</b>	<b>9,33</b>
24	Marktpotential herausgearbeitet?		2,67	3,56	3,22	2,67
25	Qualität der Marktforschung?		2,67	2,67	3,11	3,22
26	Konkurrenzfähigkeit / USP herausgearbeitet?		2,78	2,78	3,67	3,44
27	<b>Wertschöpfungskette</b>		<b>12,89</b>	<b>11,44</b>	<b>13,78</b>	<b>9,78</b>
28	Vermarktungskonzept plausibel (Marketing)?		3,22	2,89	3,33	2,33
29	Vertriebsstrategie überzeugend (Verkauf)?		2,89	2,78	3,22	2,56
30	Herstellung / Beschaffung verständlich?		3,33	2,89	3,67	2,22
31	Nachhaltigkeit berücksichtigt?		3,44	2,89	3,56	2,67
32	<b>Darlegung der notwendigen Zahlen</b>		<b>10,89</b>	<b>11,78</b>	<b>13,89</b>	<b>11,67</b>
33	Kapitalbedarf und Finanzierung ermittelt?		2,44	2,67	3,56	3,11
34	Produktkalkulation hergeleitet? Effizient?		2,33	3,00	3,00	3,00
35	Einnahmen / Ausgaben / Rentabilität dargestellt?		3,22	2,89	3,78	2,56
36	Chancen und Risiken herausgearbeitet? Fazit?		2,89	3,22	3,56	3,00



# Regionalwettbewerb

**Mittwoch, 28. Mai 2025**

- Veranstaltungsforum Fürstenfeld
- Festlicher Rahmen mit Bewirtung durch IHK
- 8 Schulsieger treten gegeneinander an
- Selbe Bewertungskriterien wie bei Schulwettbewerben
- Jury aus Politik und Wirtschaft mit hoher Wirtschaftskompetenz

## Siegerpreise

- Besuch Skyline-Park: Alle teilnehmenden Teams fahren mit Lehrern und Coaches mit Bus (vorletzte oder letzte Schulwoche).
- Pokale / Medaillen nach Rangfolge



IHK



# Nächste Schritte

- Zuteilung Coaches zu Klassen
- Kontaktaufnahme mit Coaches, Abstimmung erster Besuch in Klasse
- Festlegung des Termins für den Schulwettbewerb
- Anmeldung zu Regionalwettbewerb an IHK, formlos per E-Mail an Maximilian Keneder ([keneder@muenchen.ihk.de](mailto:keneder@muenchen.ihk.de))

## Fragen?

... und jederzeit an die Mitglieder des Koordinationsteams (Kontaktdata auf Infoblatt)